VHS Bildungsurlaub: Wordpress-Webredaktion: Online-Projekte betreuen

Webredaktion

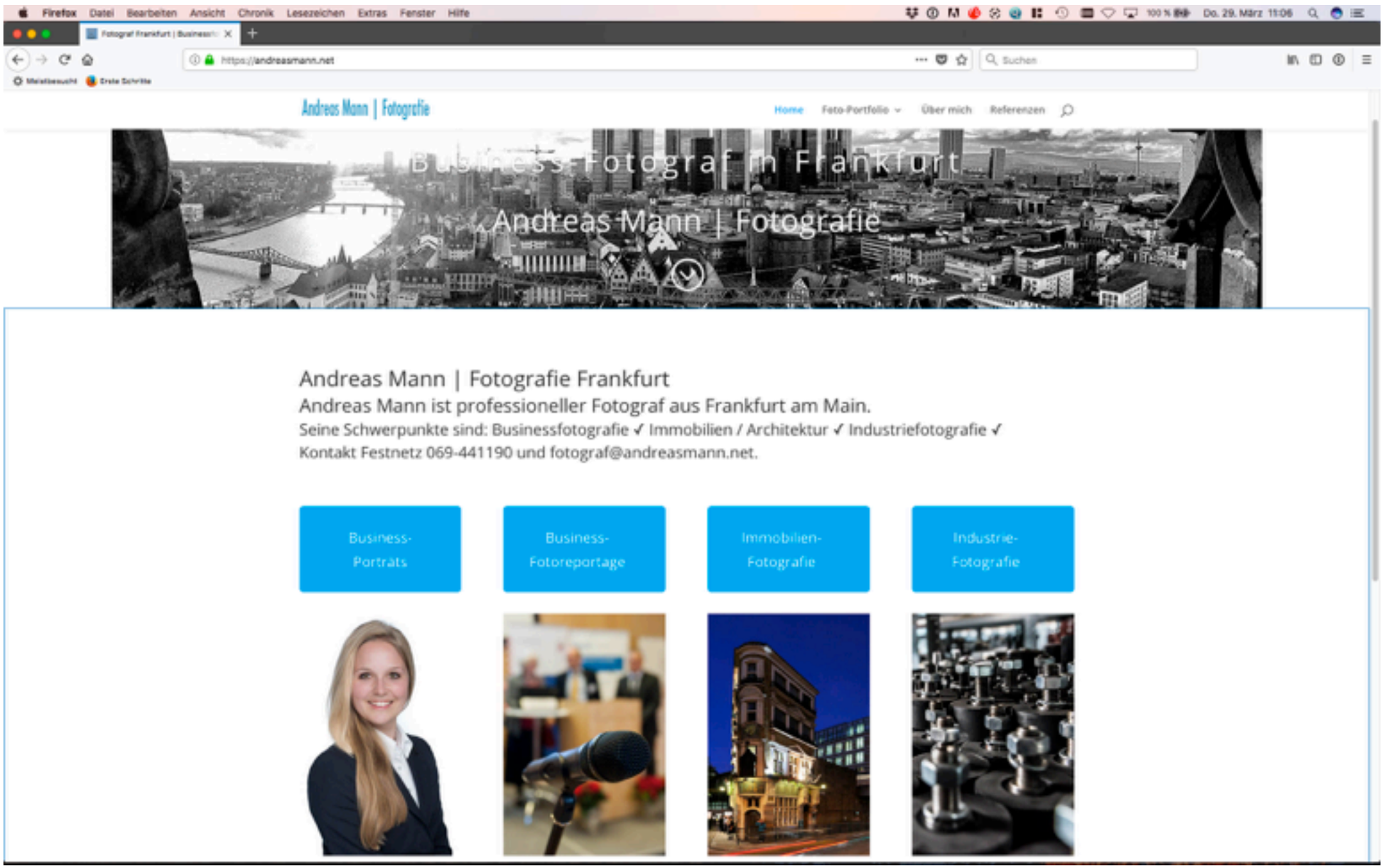
VHS-Bildungsurlaub 16.10.-20.10.2017
mit Andreas Mann und Ulla Schmitz

meine Online-Projekte

B2B Businessfotografie: https://AndreasMann.net
B2C Hochzeiten: www.Hochzeitsfotograf-Frankfurt.de
B2C private Kunden: www.Fotograf-Frankfurt.de

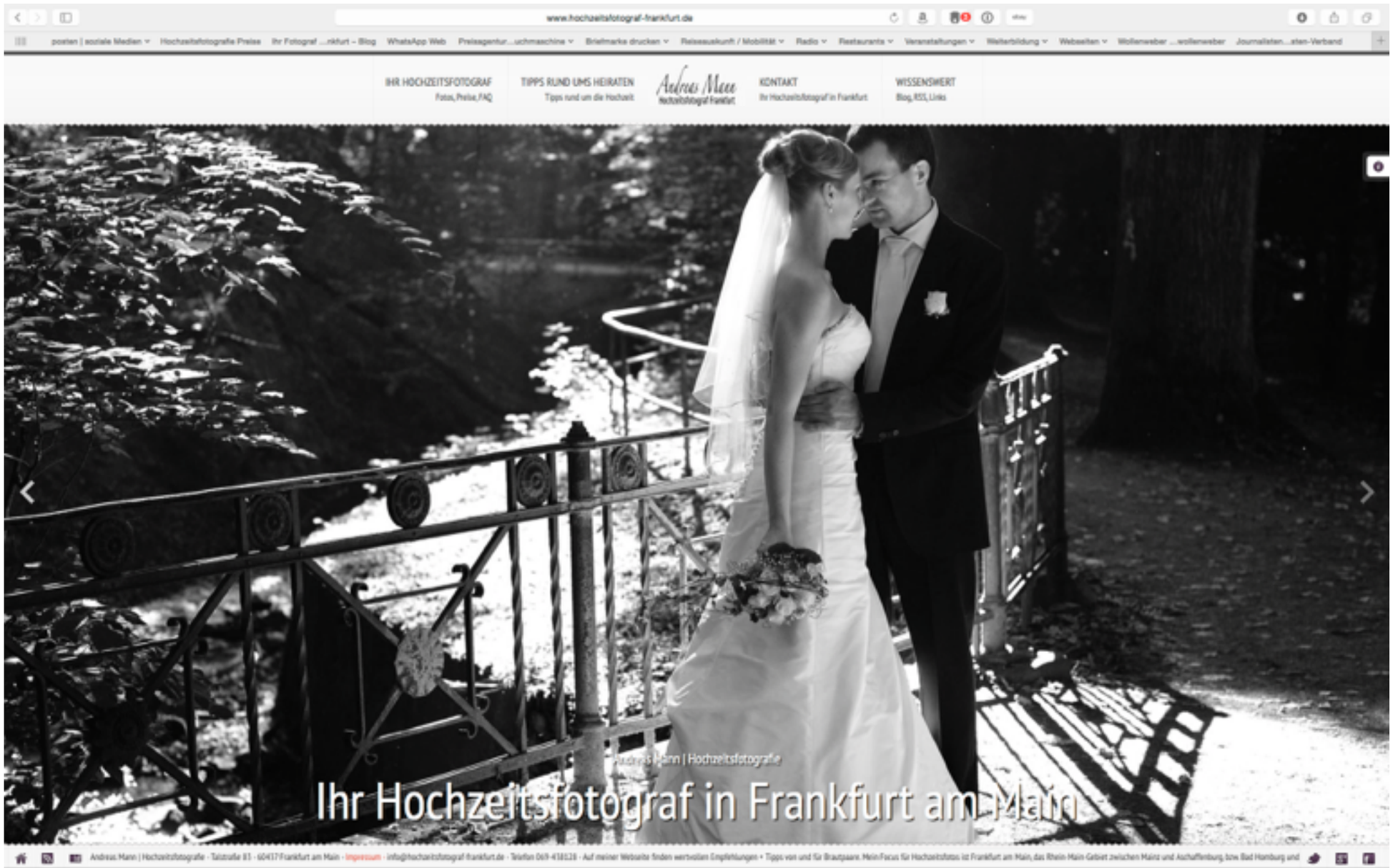
Ich muss noch HTTPS einrichten: https://www …

meine Online-Projekte



B2B Businessfotografie: https://AndreasMann.net

meine Online-Projekte



B2C Hochzeiten: www.Hochzeitsfotograf-Frankfurt.de

meine Online-Projekte

B2C private Kunden: www.Fotograf-Frankfurt.de

Nutzungsrechte

Einräumung von Nutzungsrechten nach § 31 Urheberrechtsgesetz:

1. Bestimmung der Nutzungsart:

jede technisch und wirtschaftlich eigenständige Auswertungsform, z. B. Buch, DVD, TV-Sendung, Download, Wiedergabe-Content auf Website, social media, Bierdeckel …

2. einfaches Nutzungsrecht?

Ich darf das Werk – neben anderen – nutzen.

2. ausschließliches Nutzungsrecht?

Nur der Inhaber darf das Werk [exklusiv] nutzen, sonst niemand.

3. räumliche beschränkte oder unbeschränkte Einräumung von Nutzungsrechten?

räumliche Beschränkung: z. B. regional, nur Deutschland (*.de) oder Europa. Ohne Beschränkung meint die ganze Welt, mit Internet (*.com). Im Internet gilt: maßgeblich ist die TLD und die auf der Website verwendete Sprache.

4. zeitlich beschränkte oder unbeschränkte Einräumung von Nutzungsrechten?

z. B. pro Tag, Woche, Monat, Jahr oder pro Auflage/Ausgabe.

5. inhaltlich beschränkte oder unbeschränkte Einräumung von Nutzungsrechten?

Zweck der Nutzung, z. B. nur im bestimmten Kontext oder zu journalistischen Zwecken oder zu Werbezwecken.

6. mit Bearbeitungsrecht?

wird ein Werk nicht im Urzustand verwertet, muss das Bearbeitungsrecht vorliegen, z. B. Anschneiden eines Fotos, Kürzung oder Längung eines Textes.

7. Übertragung von Nutzungsrechten erlaubt?

Übertragung meint die Weitergabe des gesamten Nutzungsrechts, ohne dass beim ursprünglichen Inhaber Rechte verbleiben.

8. Weitere Einräumung von Nutzungsrechten erlaubt?

Auch hier werden Nutzungsrechte an Dritte weitergegeben. Allerdings verbleibt das „Mutterrecht“ beim ursprünglichen Inhaber und dieser räumt seinerseits „Enkelrechte“ an Dritte ein.

Quelle: http://right-anwaltskanzlei.de/wp-content/uploads/2016/04/Koffer-voller-Nutzungsrechte.pdf

Nutzungsrechte

Email-Beispiel an den CvD des Mittelhessischen Druck- und Verlagshauses:

Sehr geehrte(r) … ,

ich biete Ihnen meine Text- und Fotoreportage „xyz“ zum **einfachen** Nutzungsrecht und **einmaligen journalistischen** Verwendung in drei Tageszeitungen der Wetterauer Zeitung, Alsfelder- und Gießener Allgemeine (zusätzlich auf den Webseiten von www.wetterauer-zeitung.de, www.alsfelder-allgemeine.de und www.giessener-allgemeine.de), an.
Die Textreportage kann gekürzt oder gelängt, die Überschrift verändert und das oder die verwendeten Foto(s) können beschnitten werden. Die **Urhebervermerke** für jeweils Text und Foto müssen meinen Namen „Barbara Mustermann“ tragen.
Text- und Fotohonorierung: wie vereinbart „xxx" € zuzüglich 7% gesetzliche MwSt.

Mit freundlichen Grüßen
...

Nutzungsrechte

Foto-Honorierung von Nutzungsrechten nach MFM (2016, 1. Hälfte):

(Werbung/PR/Corporate Publishing)

Online-Nutzungen, Internet, Webdesign, Pop-Ups Banner, Online-Shops*, Social Media, Blogs

Deutsch bzw. Landessprache			
Nutzungsdauer	Unterseite	Homepage	Banner
1 Woche	60	90	180
1 Monat	100	150	300
3 Monate	150	225	450
6 Monate	180	270	540
1 Jahr	310	465	930
3 Jahre	465	695	1395
			in Euro

Gilt für Auflösung 1500 Pixel längste Seite und einer Einblendung auf einer Webdomain.
Mehr als 1 Webdomain: siehe Zuschläge

* Bei Online-Shops: + 50 % Zuschlag auf das entsprechende Honorar

Social Media	
Nutzungsdauer	
1 Woche	106
1 Monat	179
3 Monate	268
6 Monate	321
1 Jahr	553
3 Jahre	826
	in Euro

Quelle: App Store „PICTA & MFM“, 19,99 €, als Heft: https://bvpa.org/shop/

Nutzungsrechte

Honorierung von Nutzungsrechten nach MFM (2016, 2. Hälfte):

3 Monate	268
6 Monate	321
1 Jahr	553
3 Jahre	826
	in Euro

- Bei Social Media-Verwendungen sind grundsätzlich die AGB des Bildanbieters zu beachten. Zudem wird die Bildnutzungslizenz aus datenfreigebenden Websites ausschließlich dem jeweiligen Kunden und keinem weiteren Nutzer übertragen.
- Auflösung bis 800 Pixel längste Seite.
- Das Bild muss in ein Layout fest eingebunden sein.
- Personenabbildungen dürfen nicht als Profilbild oder fiktive Person (Avatar) dargestellt werden.
- Bilder müssen ein Wasserzeichen und einen Urhebervermerk enthalten.

Allgemeine Konditionen siehe Seite 13

Nachlässe:
- Kleinformatige Abb. bis 200 Pixel längste Seite: minus 30% Nachlass auf das nutzungsbezogene Honorar

Zuschläge:
- Nutzungsdauer-Verlängerung: plus 50 % Zuschlag pro zusätzlichem Zeitintervall.
- Einblendung in 2 – 5 unterschiedliche Webdomains: plus 25 % Zuschlag auf das nutzungsbezogene Honorar
- Einblendung in 6 – 10 unterschiedliche Webdomains: plus 35 % Zuschlag auf das nutzungsbezogene Honorar
- Einblendung in 11 – 20 unterschiedliche Webdomains: plus 50 % Zuschlag auf das nutzungsbezogene Honorar

Sonstiges:
- Serienverwendungen sind individuell zu vereinbaren.
- Die Bilder sind nach der vereinbarten Standdauer vom Kunden zu löschen.

© MFM Mittelstandsgemeinschaft Foto-Marketing – Bildhonorare 2016

Quelle: App Store „PICTA & MFM“, 19,99 €, als Heft: https://bvpa.org/shop/

Nutzungsrechte

Kalkulation 1:
Webshop, *.de, Unterseite, 1 Jahr: 310 € plus 50 % = 465 €

Kalkulation 2:
social media, Nutzungsdauer 12 Monate: 533 €

Kalkulation 3:
Website, Unterseite, Nutzungsdauer 12 Monate: 310 €
Website, Unterseite, Nutzungsdauer 12 Monate: 620 € (ohne Namensnennung)

meine Fragen …

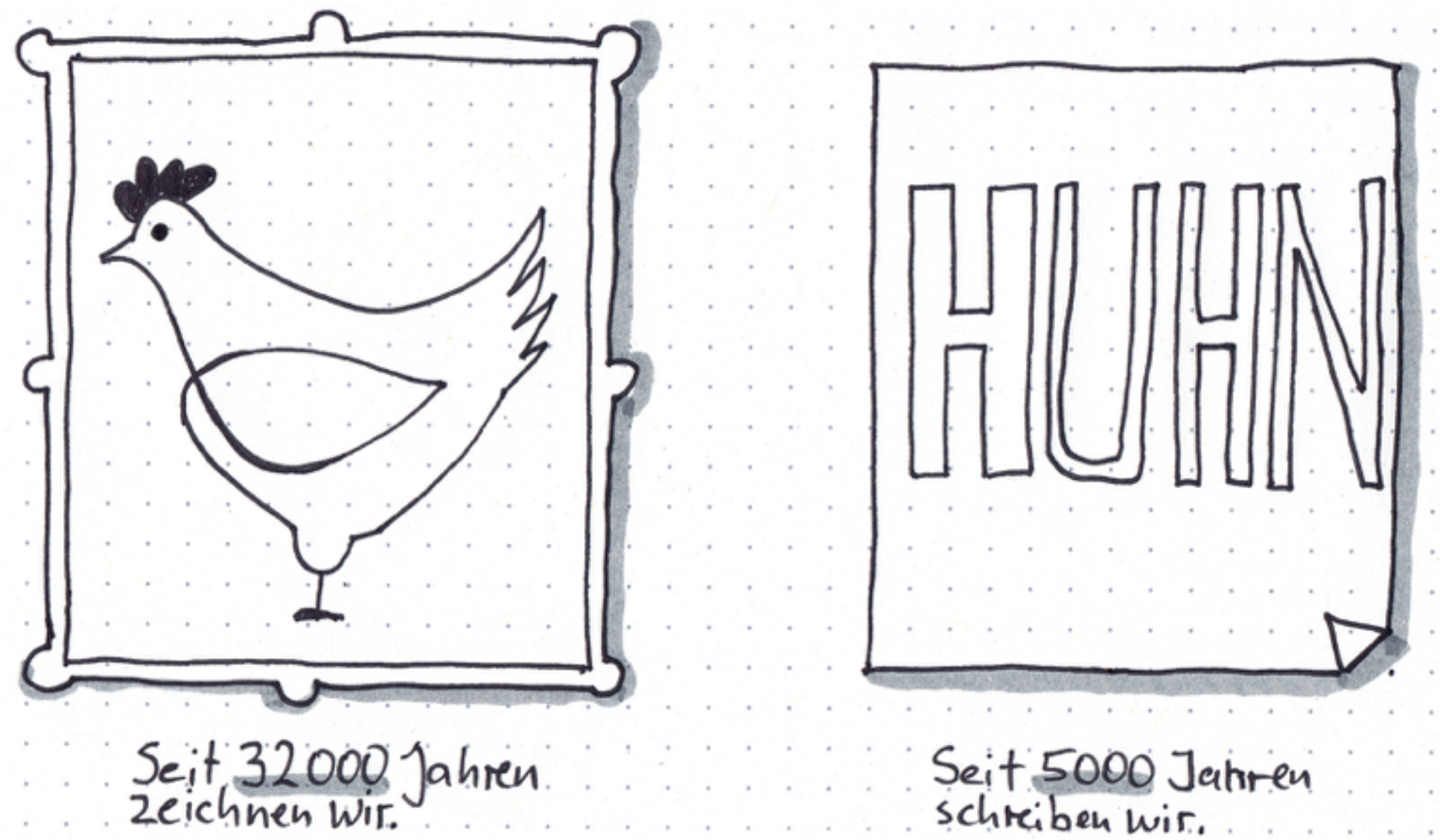
meine Fragen an euch:
welche Erfahrungen habt ihr in der Fotografie?
was möchtet ihr heute mitnehmen?

meine Fragen …

Sher gertehe Deamn und Hreern, heir knnöen Sie sheen und ereenknn:
ihr Hrin deknt in Bdilren und lssät sie deisen bödlen Txet lesabr ecseihnren.

Sehr geehrte Damen und Herren, hier können Sie sehen und erkennen:
ihr Hirn denkt in Bildern und lässt sie diesen blöden Text lesbar erscheinen.

Bild vs. Schrift



Sketchnote: Andreas Mann

Bild vs. Schrift

visuelle Aufmerksamkeit im (Social) Web steigern: (witzige) Fotos und Videos 57%
Infografiken 39%
Gewinnspiele 38%
Blogbeiträge 32%
Interviews 32 %
Pressemitteilungen 24%
Fachartikel 24%

Quelle: Befragung von 654 Fach- und Führungskräften der PR in Pressestellen und Agenturen durch news aktuell und Faktenkontor im April 2016.
http://www.presseportal.de/pm/6344/3449113

Foto & Video

Fototools:
Fotografie: Kamera (Foto, Video, Zeitraffer-Video, SLO-MO), Shutter, InstaWeather
Audio: Sprachmemos & VoiceRecorder (iPhone)

Fotobearbeitung: PS Express, Snapseed, Vsco, iWatermark, LR (Titel, Bildunterschrift, Copyright eintragen)
Video-Schnitt: iMovie, Quik, (GoPro) Splice (GoPro), Clips (mit Untertitel), Kinemaster (Android), AndroVid Pro 2,29 € (Android)

Sonnenstand-Apps: LightTrac (€), Sun Seeker (€), Sonnen-Info (0€), Sonnenverlauf (Browser, Android), Sun Surveyor (10,99 € iOS, 8,49 € Android)
Wettervorhersage: WetterOnline (Premium 1 Jahr 6,99 €), RegenRadar, WarnWetter

Slideshows: Pic2Mov (Ken-Burns-Effekt), Storyo (Diashow), PicPlayPost (Kollagen-Slideshow)

für die wordpress-Webseite: ThingLink (Bilder im Bild (mit einem Bild oder Video beschriften), Bubbli und Panorama, TimeLine 3D

Wordpress-App (iOS, Android); myLightMeter (Belichtungsmesser für DSLR)

Foto & Video

Videos & Fotos sollten also gut sein … wie mache ich das?

Videos drehen = **Texte schreiben (zweite Meinung einholen!)**

Video-Bildfeld: Weit, **Totale**, **Halbtotale** (Kopf bis Fuß), Halbnahe (American knee shot), Amerikanisch (Kopf bis Colt), **Nahe** (bis Hüfte; Dialog), **close up** (Kopf: wirkt emotionalisierend und identifikationsstiftend), **Detail**, **Beauty-Shot** (gerne am Anfang von youtube-Videos, um den Betrachter zu fesseln.

Video-Perspektiven: Normalsicht (auf Augenhöhe), Aufsicht (Vogelperspektive), Untersicht (Froschperspektive), **Aufnahme „über die Schulter“**

Audio-Aufnahmen: **GUTE** Tonqualität (vor Ort & „Off“), externer Ton (z. B. Zoom, Tascam, Sony) & Mikrofon (z. B. Beyerdynamic & Sennheiser: Interview & Atmung)

Audio-Wissen: „Kugel, Niere, Keule, Acht - Das Mikrofon“, 27:39 min, https://www.swr.de/swr2/programm/sendungen/wissen/das-mikrofon/-/id=660374/did=19788988/nid=660374/7k3bo6/index.html Sehr interessant ab 01:37 min!

Quelle: http://www.komparatistik.uni-muenchen.de/personen/ehemalige/eshelman/lehrveranst/filmglossar.pdf

Foto & Video

NICHT zoomen! **Die Füße bewegen!**
Kamerafahrten: Annäherung, Entfernung, Verfolgung
Festbrennweiten verwenden (z. B. Smartphone)
HD (2K) 1920 × 1080 Pixel, UHD (4K) 3840 × 2160 Pixel, 16:9

Wackeln vermeiden (Stativ, Gimbal, GorillaPod, Saugnapf),
langsame, schnelle, ruckartige Schwenk's ok!

Spiel mit Schärfe und Unschärfe: Fotografieren mit Autofokus beim Videografieren
manuell fokussieren.
(Quadrat, Hoch- (Social Media) und Querformat)

„Schneiden": harter Schnitt im Journalismus & weicher Schnitt (Unterbrechungen)

Video-Beispiel: https://www.swrfernsehen.de/die-rezeptsucherin-in-daaden/-/id=20818420/did=19602646/nid=20818420/19ufk73/index.html

Quelle: http://www.komparatistik.uni-muenchen.de/personen/ehemalige/eshelman/lehrveranst/filmglossar.pdf

Foto & Video

und in der Fotografie????

Fotografie oder **Photographie**
aus altgriechisch *photós*, „Licht“ und *graphein* „schreiben, malen, zeichnen“, also „**mit** Licht, schreiben, malen oder zeichnen “.
nicht: Foto schießen, knipsen, auf den Auslöser drücken … eine neue Kamera / Smartphone kaufen

Wir klopfen uns in unserem inneren Steinbruch unsere Bilder zusammen …
damit wir nicht immer an der gleichen Stelle klopfen:
- Bilder ansehen (Stadtbücherei vs. Internet)
- (Foto)-Ausstellungen besuchen
- Reisen
- …

Smartphone-Fotografie: 10 Tipps (Prophoto-Online.de);
Praxis-Smartphone-Tipps: 22 Tipps (Spiegel-Online)

Foto & Video

Perspektivische Wirkung bei ca. 18mm, 28mm und 60mm Brennweite (KB-Format)

Von smial (talk) - Eigenes Werk, FAL, https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=6417458

Foto & Video

Farb-Gestaltungselemente in der Fotografie:

Simultan-(Gleichzeitigkeits-)Kontrast, bei hellen und mittleren Tönen
Sukzessiv-(Nachfolge-)Kontrast, ⇢ Problem der Bildbearbeitung
Qualitäts-Kontrast, Farbharmonien ⇢ dezente Farbwirkung
Komplementär-Kontrast, z. B. gelb-blau ⇢ Steigerung der Leuchtkraft und Farbwirkung
Farbton-Kontrast, gelb, purpur (rotblau) und blaugrün ⇢ erhebliche Steigerung der Leuchtkraft …
Farbton-Kontrast, blau, grün und rot ⇢ erwecken weniger Aufmerksamkeit; lebendig/freundlich
Helldunkel-Kontrast
Kaltwarm-Kontrast
Quantitäts-Kontrast, dispropoetionale, kontrastierende Farbtöne

Quelle: „Sehen-Gestalten und Fotografieren“, Ernst A. Weber, ISBN 3-7643-2469-4

Foto & Video

Gestaltungstechniken in der Fotografie:

Richtiger Standpunkt
Richtige Brennweite, ⇢ Aufnahmeentfernung überbrücken, Bildfeld (z. B. Totale, Details)
Richtige Perspektive, das Abstandsverhältnis von Objekten im Raum in Bezug auf den Standort des Betrachters. Unterschiedliche Wirkung von Weitwinkel und Teleobjektiv.
Richtiger Filter
Richtiger Zeitpunkt, 11-15 Uhr ϟ, Goldene Stunde, Blaue Stunde

Quelle: „Sehen-Gestalten und Fotografieren“, Ernst A. Weber, ISBN 3-7643-2469-4

Foto & Video

Sonnemannstraße 13, Frankfurt am Donnerstag, dem 19.10.2017

Astronomische Dämmerung 06:01 - 06:39 Uhr (18 - 12 Grad unterm Horizont)
Nautische Dämmerung 06:39 - 07:16 Uhr (12 - 6 Grad unterm Horizont)
Bürgerliche Dämmerung 07:16 - 07:53 Uhr (6 - 0 Grad unterm Horizont)
Sonnenaufgang 07:53 - 07:56 Uhr
Goldene Stunde 07:56 - 08:55 Uhr
„Mittag“: Sonnenhöchststand um 13:10 - 13:10 Uhr
Goldene Stunde 16:24 - 17:23 Uhr (eine Stunde vor Sonnenuntergang)
Sonnenuntergang 18:23 - 18:26 Uhr
Bürgerliche Dämmerung 18:26 - 19:03 Uhr (0 - 6 Grad unterm Horizont)
Nautische Dämmerung 19:03 - 19:41 Uhr (6 - 12 Grad unterm Horizont)
Astronomische Dämmerung 19:41 - 20:18 Uhr (12 - 0 Grad unterm Horizont)

Neumond 21:13 Uhr

Richtiger Zeitpunkt

https://www.sonnenverlauf.de/ http://www.webcal.fi/

Komposition

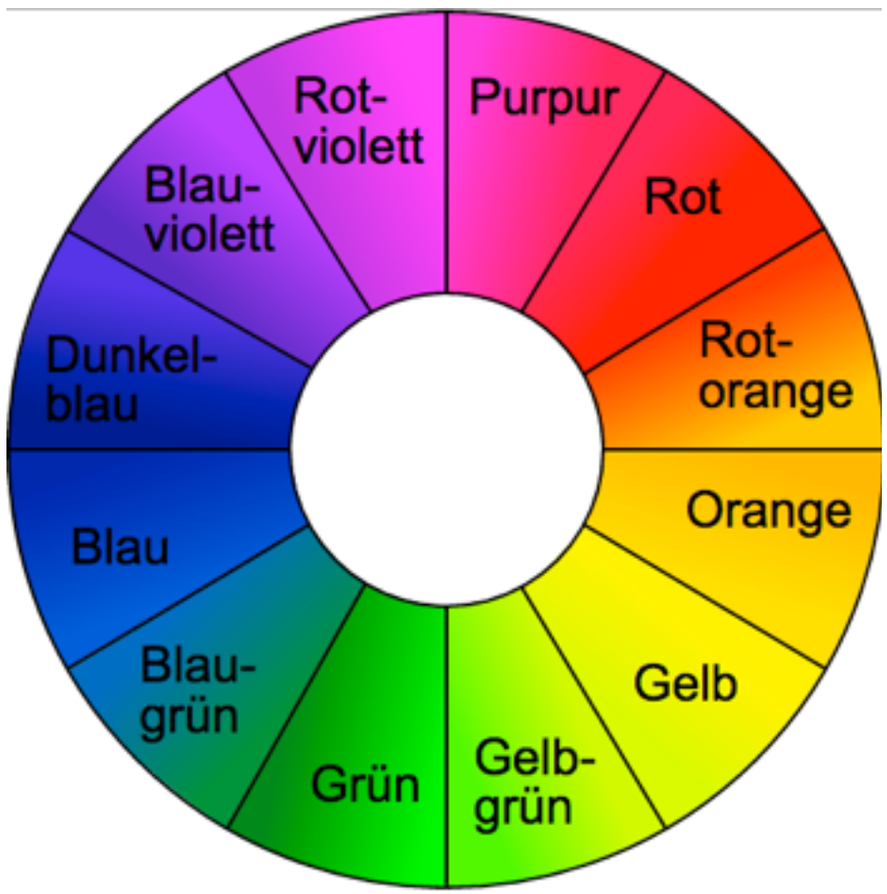
Übung mit weißem Blatt … 1 senkrechter Strich! 2 senkrechte Striche! …
3 senkrechte Striche! 4 senkrechte Striche!

weitere Gestaltungselemente in der Fotografie:

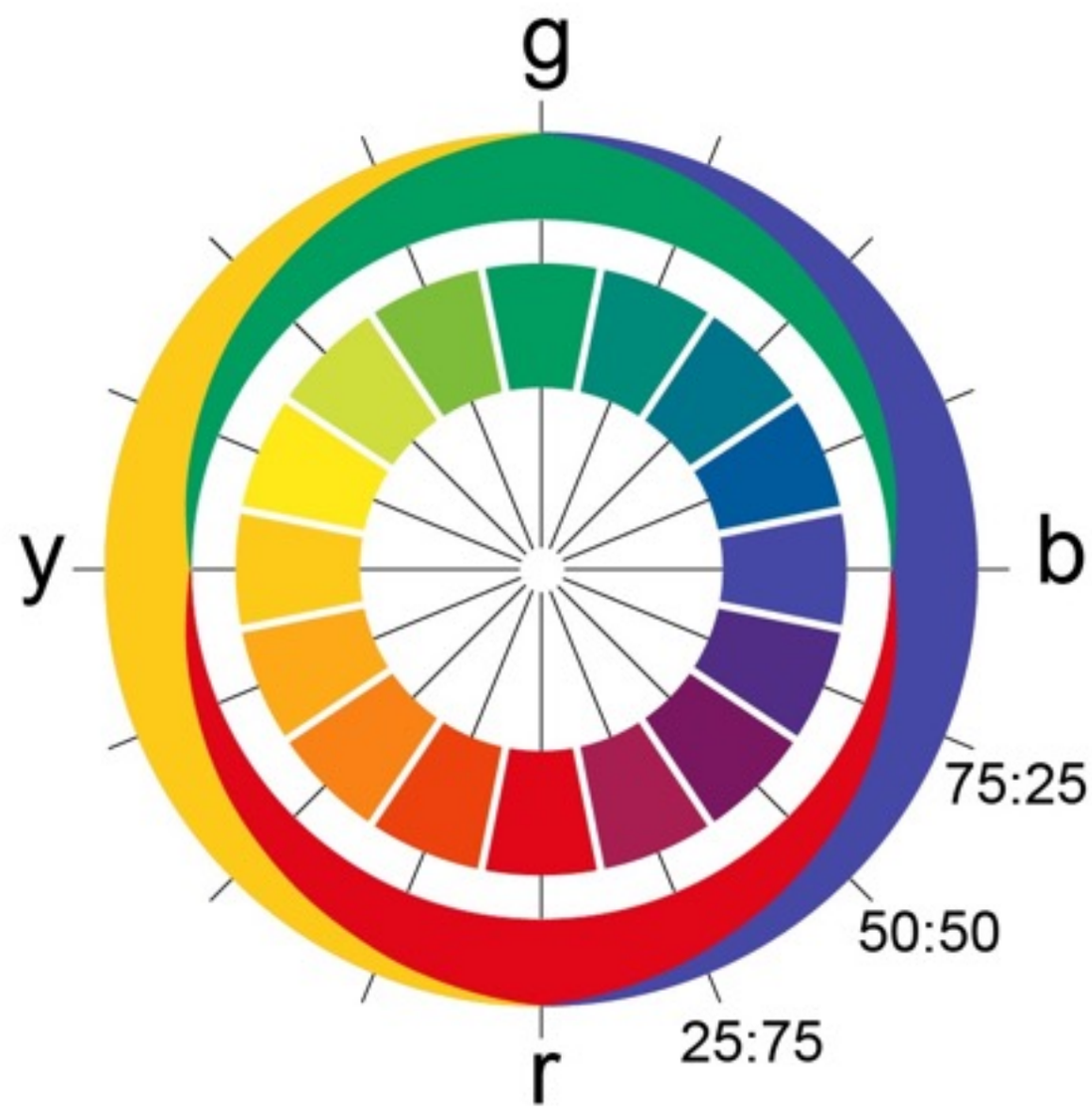
Figur - Grund (Porträts), Kontraste, Ähnlichkeit, **Beleuchtung**, Seitenlicht, Gegenlicht, Augenperspektive, Froschperspektive, Vogelperspektive, Luftperspektive, **Vorder- Mittel- Hintergrund** (3D), Texturgradient, Silhouette, Flächigkeit, Linienführung, Horizontale, Diagonale, Vertikale, Gegendiagonale, Rechter Winkel, Bogen, Kreis, Symmetrie, **Goldener Schnitt** (61,8%; seit der Antike bekannt), **Totale Schärfe** (Smartphone), **Selektive Schärfe** (digitale „Vollformat“-Kamera), Bewegungsunschärfe, Quadratisches Format, **Querformat**, **Hochformat.**

Quelle: „Sehen-Gestalten und Fotografieren“, Ernst A. Weber, ISBN 3-7643-2469-4

Farb-Komposition

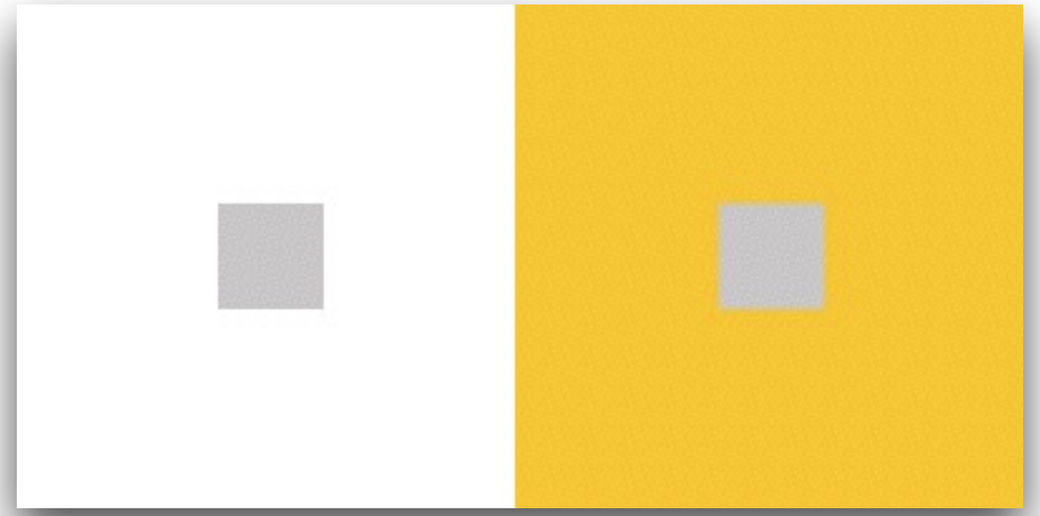


Farbkreis nach Isaac Newton: von -donald- - Eigenes Werk, Gemeinfrei, https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=6919225



Farbkreis nach Ewald Herings Gegenfarbtheorie: Tilo Hauke - Eigenes Werk, Gemeinfrei, https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=3494207

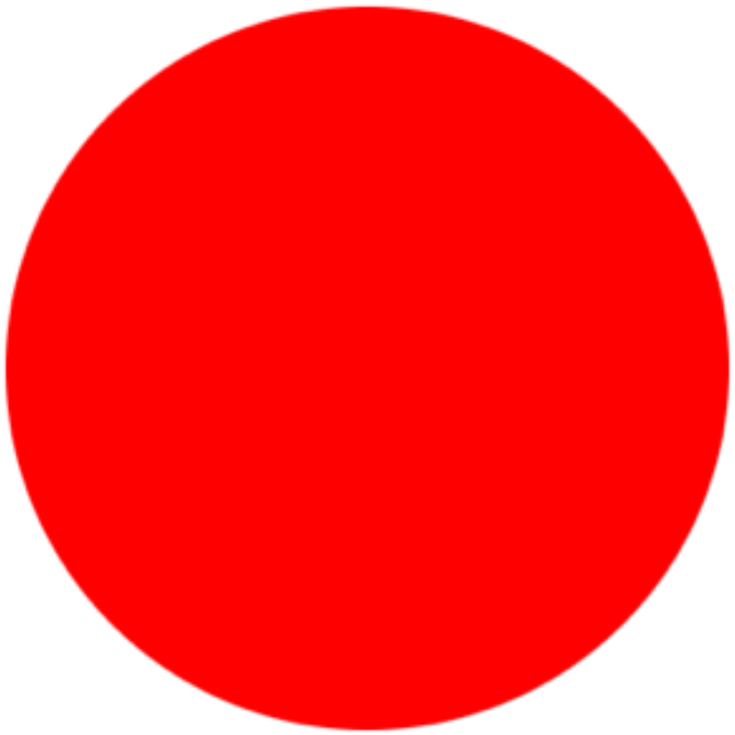
Farb-Komposition



Der Simultankontrast beeinflusst nicht nur die Tönung, sondern auch die Helligkeit.
Das graue Quadrat vor dem gelben Hintergrund erscheint gegenüber dem von Weiß umschlossenen blaustichiger und heller, obwohl beide Quadrate exakt dieselbe Farbe haben.

https://de.wikipedia.org/wiki/Sieben_Farbkontraste

Farb-Komposition

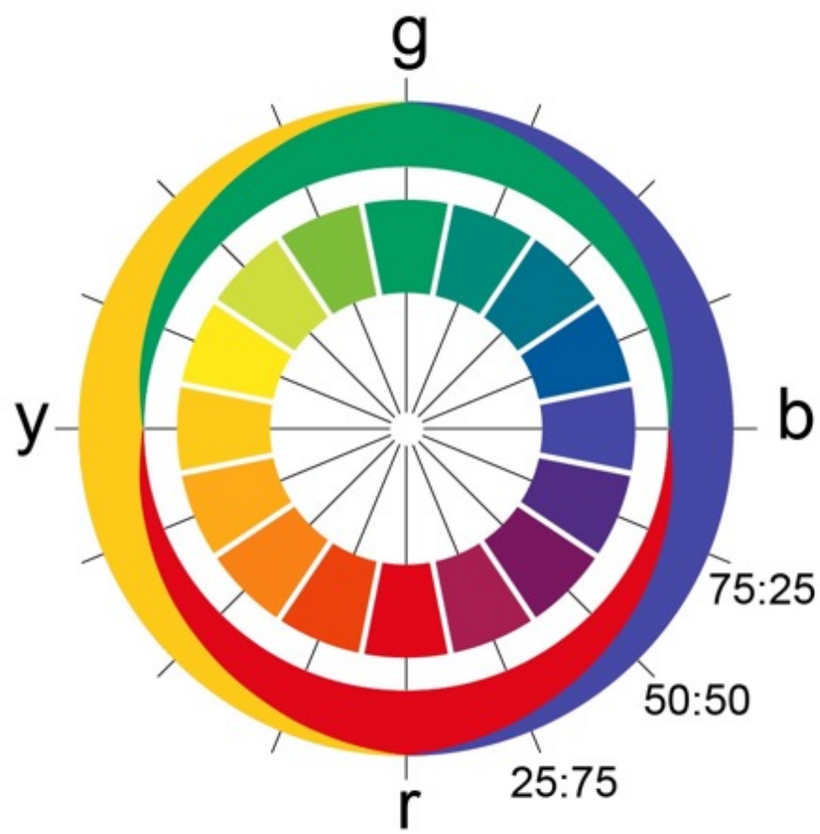


Sukzessivkontrast:

https://de.wikipedia.org/wiki/Sieben_Farbkontraste#Sukzessivkontrast

Farb-Komposition

Farb-Komposition



Sukzessivkontrast: betrachtet man beispielsweise eine Zeitlang einen roten Kreis und schaut anschließend auf eine weiße Fläche, so entsteht dort der Eindruck eines schwach grünen Kreises, der sich auf der Hintergrundfläche zu befinden scheint.

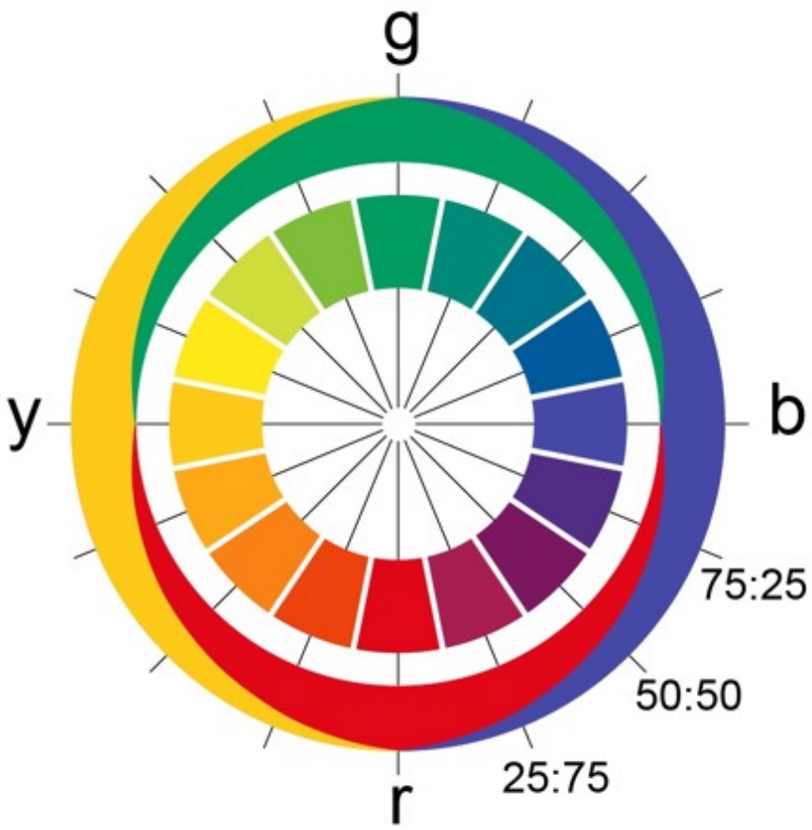
https://de.wikipedia.org/wiki/Sieben_Farbkontraste#Sukzessivkontrast

Farb-Komposition

Qualitätskontrast:
Durch starke Sättigungsunterschiede werden die düstere Wirkung und der räumliche Eindruck gefördert. Beimischen von Grau: Es entstehen gleich helle, hellere oder dunklere, aber stets trübere Farbtöne.

Von Caspar David Friedrich, „Nebel“, 1807 - The Yorck Project: 10.000 Meisterwerke der Malerei. DVD-ROM, 2002. ISBN 3936122202. Distributed by DIRECTMEDIA Publishing GmbH., Gemeinfrei, https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=151082

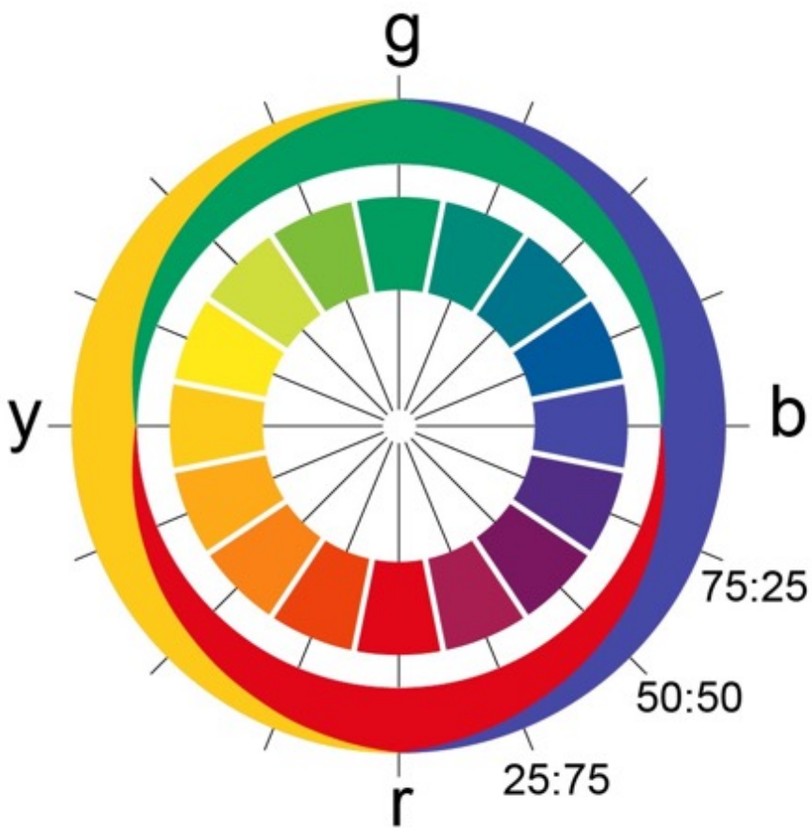
Farb-Komposition



Komplementär-Kontrast:
Es entsteht eine starke Kontrastwirkung durch Beschränkung auf die beiden Komplementärfarben Rot und Grün.

Von Paul Gauguin, „In den Wellen (Undine)“, 1889. - 1. The Yorck Project: 10.000 Meisterwerke der Malerei. DVD-ROM, 2002. ISBN 3936122202. Distributed by DIRECTMEDIA Publishing GmbH.2. Cleveland Museum of Art3. The AMICA Library, Gemeinfrei, https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=151416

Farb-Komposition



Farbton-Kontrast:
Am stärksten ist der Farbton-Kontrast, wenn die reinbunten Farben Gelb, Rot und Blau im Dreiklang verwendet werden.

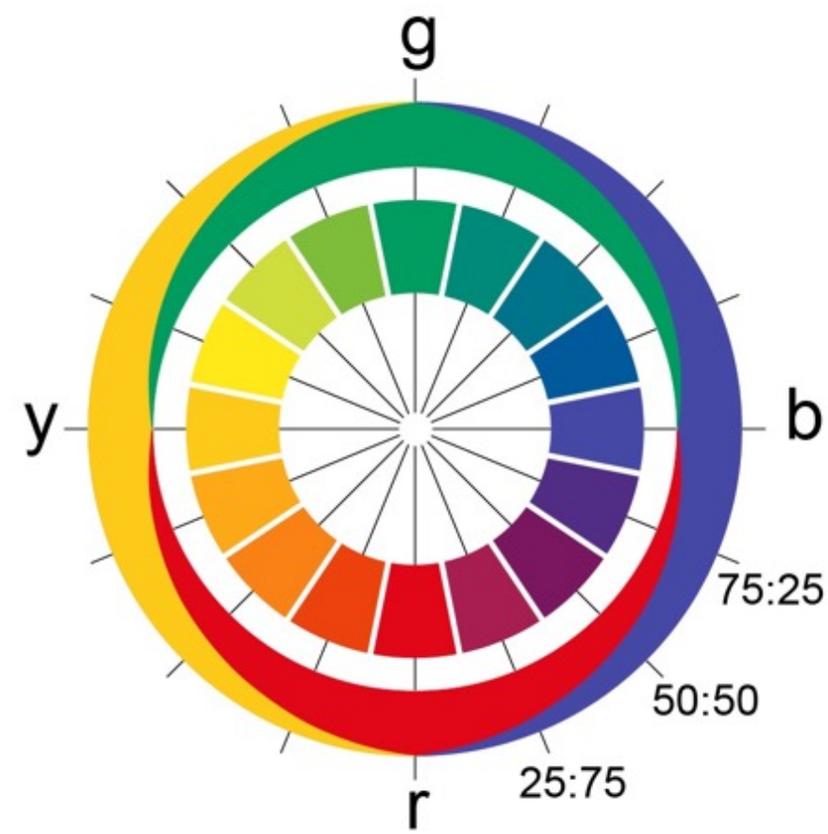
Von Photo: JLPC / Wikimedia Commons, CC BY-SA 3.0, https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=34082411

Farb-Komposition

Helldunkel-Kontrast:
Der Hell-Dunkel-Kontrast kommt bei den unbunten Farben Schwarz, Weiß und Grau und im gleichen Maße bei den Buntfarben vor. Es ist jener Kontrast durch die unterschiedliche Farbhelligkeit zweier Farben entsteht.

Von Francisco de Goya, „Porträt des Tiburcio Pérez y Cuervo“, 1820 - The Yorck Project: 10.000 Meisterwerke der Malerei. DVD-ROM, 2002. ISBN 3936122202. Distributed by DIRECTMEDIA Publishing GmbH., Gemeinfrei, https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=152100

Farb-Komposition



Kalt-Warm-Kontrast: Die Häuser wirken durch den Kontrast der für sie verwandten warmen Farben zum kühlen Blau von Meer und Himmel besonders freundlich. Dabei weisen auch sie in der Scheidung von Licht und Schatten einen (moderaten) Kalt-Warm-Kontrast auf, der sie (zusammen mit dem Hell-Dunkel-Kontrast) räumlich erscheinen lässt.

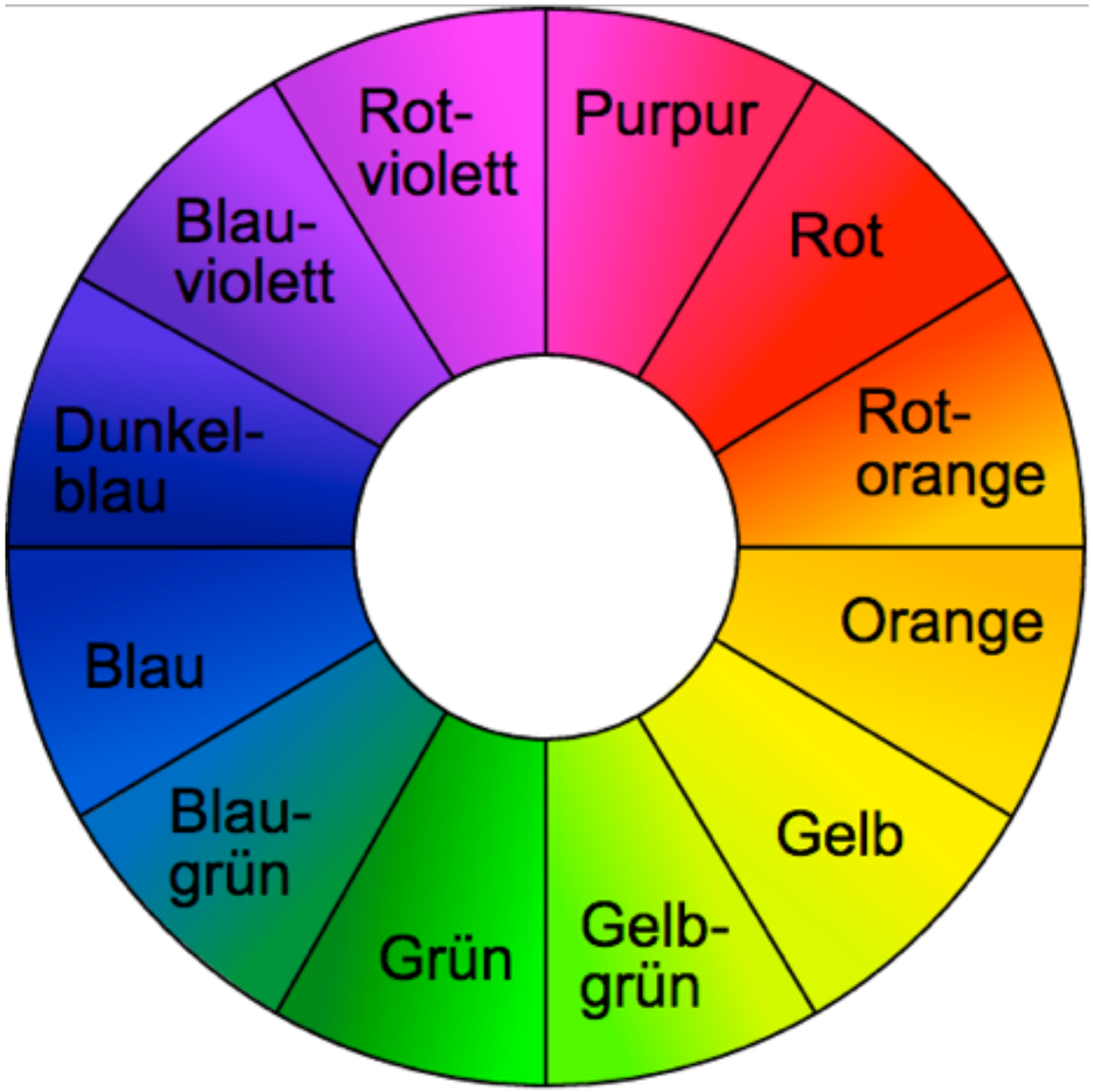
Von Paul Cézanne, Die Bucht von Marseille, von L'Estaque aus gesehen, um 1885. - The Yorck Project: 10.000 Meisterwerke der Malerei. DVD-ROM, 2002. ISBN 3936122202. Distributed by DIRECTMEDIA Publishing GmbH., Gemeinfrei, https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=149006

Farb-Komposition

Der Qualitätskontrast auch Proportionskontrast genannt, entsteht durch die Gegenüberstellung verschieden großer Farbflächen. Die Proportionskontraste erscheinen als Gegensätze: groß-klein, lang-kurz, breit-schmal, dick-dünn.

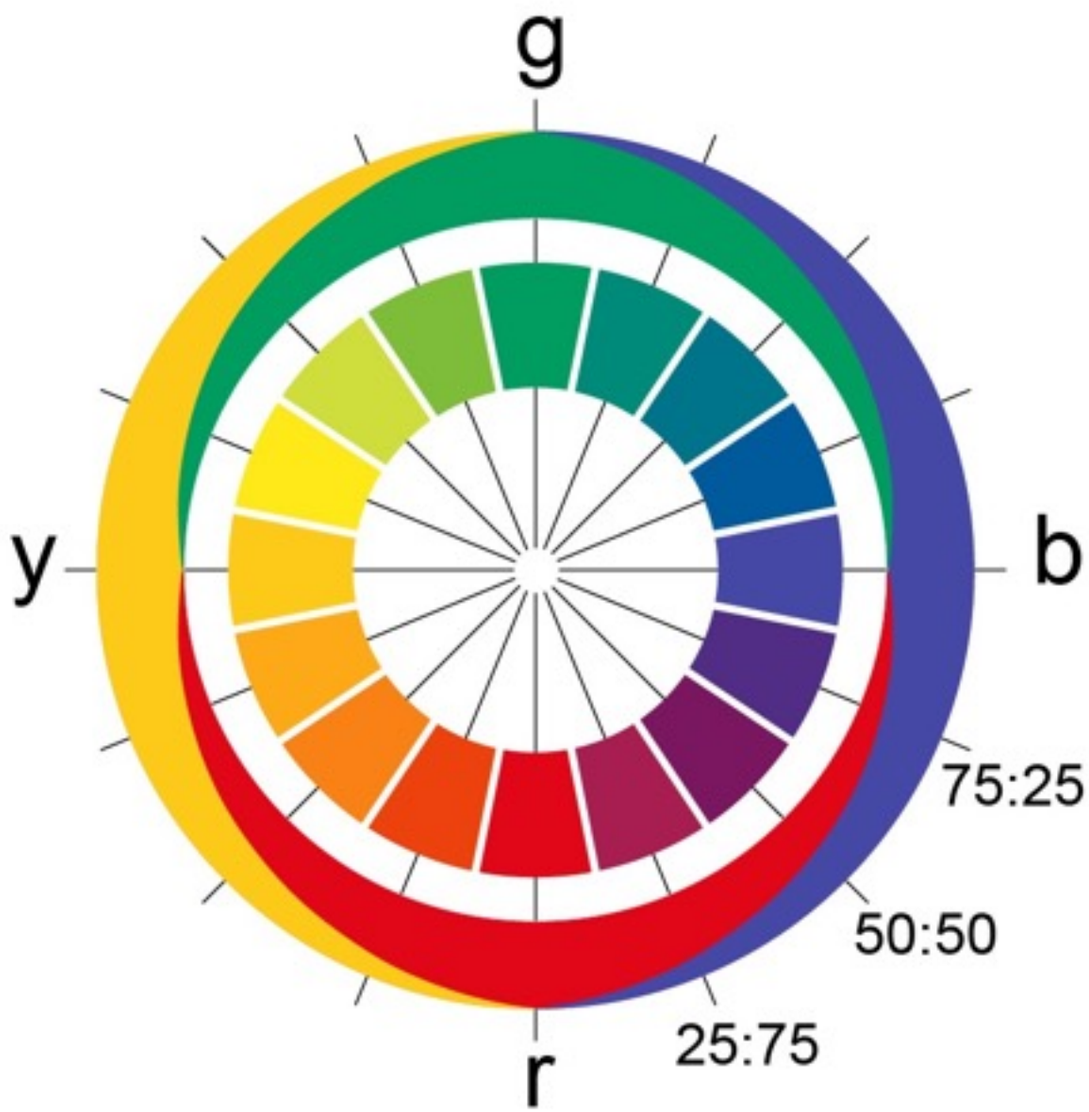
Von Vincent van Gogh, „Sternennacht über der Rhône“, 1888 - http://art-vangogh.com/image/Arles%20(1888-1889)/106%20Starry%20Night%20Over%20the%20Rhone.jpg, Gemeinfrei, https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=142141

Farb-Komposition



Farbkreis nach Isaac Newton: von -donald- - Eigenes Werk, Gemeinfrei, https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=6919225

Farb-Komposition



Farbkreis nach Ewald Herings Gegenfarbtheorie: Tilo Hauke - Eigenes Werk, Gemeinfrei, https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=3494207

Ende

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!